



Tapiolan Lähiseudun Asiakaslehti

www.tapiolan.com, on laadukas ilmais-jakelulehti, joka ilmestyy kerran kuukaudessa paitsi kesä- ja heinäkuussa. Painos on 53.000 kpl. Lehti jaetaan kotitalouksiin Etelä-Espoossa sekä erikseen kaikille yrityksille Espoossa, Kauniaisissa, Lauttasaassa ja Ruoholahdessa.

Jakelu kotitalouksiin Etelä-Espoossa: Tapiola, Tapiola-Itä, Tapiola-Länsi, Pohjois-Tapiola, Laajalahti, Westend, Hauki-lahti, Mankkaa, Niittykumpu, Olari, Matinkylä, Taavinkylä (Mankkaa), Etelä-Leppävaara, Pohjois-Leppävaara, Lintuvaara, Uusmäki.

Jakelu yrityksiin (business-to-business): Erikseen yrityspostituksesta (Suomen Posti Oyj:n nk. YkkösOsoitteeton) kaikkiin yrityksiin Espoossa, Kauniaisissa, Lauttasaassa ja Ruoholahdessa.

Toimistomme osoite:
Tapiolan Lähiseudun Asiakaslehti
Länsituulentie 10, 4. krs, 02100 Espoo

HAEMME KOKENUTTA ILMOITUSMARKKINOIJAA

Moduli-ilmoitusten ja advertoriaalien myynti "Tapiolan Lähiseudun Asiakaslehtien" yritysasiakkaille puhelinmyynnin ja yrityskäyntien avulla.

Tarjoamme koko- tai osapäivätyötä.

Voit myös myydä meille palvelujasi omalla toiminimelläsi joko kotitoimistostasi käsin tai toimituksemme tiloissa. Omaat iloisen ja aktiivisen luonteen ja kaipaat uusia haasteita.



LUE LEHTI MYÖS VERKOSTA – LÄS TIDNINGEN ÄVEN FRÅN NÄTET
www.tapiolan.com

Yrityksen julkisivu kuntoon verkossa



Esimerkki | Tuotteet | Töihin | Yhteystiedot

Yrityksen kotisivujen kunnostaminen kerralla kuntoon kannattaa. Hyöni toteutetuista nettisivuista on hyötyä yritykselle pitkäksi ajaksi.

Internet-kotisivut ovat edullinen ja helppo tapa lisätä yrityksen ja sen edustamien tuotteiden ja palveluiden näkyvyyttä. Näkyvyyden lisääntyminen näkyy suoraan myyntikäyrissä.

Suurin osa kuluttajista etsii tietoa päivittäin tai viikoittain verkosta samalla kun muiden tiedonhakutapojen, kuten erilaisten puhelinluetteloiden, merkitys pienenee vuosi vuodelta. Mitä kalliimpi tai monimutkaisempi tuote tai palvelu, sen enemmän siihen tutustutaan verkossa.

Tuotteiden ja palveluiden taustalla olevan yrityksen esittely lisää uskottavuutta ja helpottaa ostamista.

Yrityksen sivuille kannattaa laittaa kuvaus yrityksestä, mahdollisesti yrityksen historiaa, esitellyt tarjotut palvelut tai tuotteista sekä käytöksiin ja muut yhteystiedot. Näillä pääsee mukavasti alkuun. Myöhemmin sivustoa voi laajentaa tarpeen mukaan vaikkapa verkkokauppaan, mutta sivustoa kannattaa kehittää askel kerrallaan.

Sivujen ulkoasu on syytä suunnitella oman alan ja asiakaskunnan mukaan. Käytetty visuaalinen tyyli vaikuttaa kävijöiden asenteisiin. Tietyt alat, kuten vaikkapa asianajotoimistot, luovat kuvaa perinteikkäistä, hillityistä ja arvonsa tuntevista yrityksistä, ja toisaalta nuorisokauppojen täytyy elää viimeisten trendien mukana.

Sivuston voi teettää joko tuttavilla tai tilata asian erikoistuneelta yritykseltä avaimet käteen -periaatteella. Jälkimmäinen vaihtoehto maksaa enemmän, mutta sivusto on mietitty loppuun saakka, se on paremman näköinen ja toteutettu teknisesti oikein. Lisäksi laaja kokemus sivustojen tuottamisesta auttaa yrityksiä väistämään sudenkuopat ja suosittelemaan parhaiten toimivia ratkaisuja juuri kyseiseen sivustoon – jokainen sivusto on oma ainutlaatuinen kokonaisuutensa, joten niitä ei voi monistaa.

Sivujen sisältöön, tekstin selkokielisyyteen ja sivujen ulkoasuun kannattaa panostaa

Sivustolla olevan tekstin pitää olla sujuvaa kieltä, mutta sen ei kuitenkaan tarvitse olla palkittua proosaa. Jokainen yrittäjä pystyy kirjoittamaan oman osaamisensa ja yrityksensä toiminnan vähintäänkin ranskalaisilla viivoilla, eikä tästä ole enää pitkä matka verkkoteksteihin. Ne ovat nimittäin tyypillisesti varsin lyhyitä, sillä harva kävijä jaksaa lukea kovin montaa kappaletta, sivuja paremminkin silmäilläään ja luetaan kiinnostavia kohtia tarkemmin. Seuraavilla nyrkkisäännöillä pääsee pitkälle: yksi asia per kappale, aina ensimmäisessä lauseessa.asiat tärkeysjärjestykseen sivuille. Tuotteista on syytä olla kuvia, mielellään useita ja riittävän korkealaatuisia.

Tuhnuinen kuvitus synnyttää tuhnuisen mielikuvan tuotteesta. Lisäksi kuvia kannattaa käyttää luomaan henkilökohtaista otetta. Esimerkiksi yrittäjän kuva tuo yrityksen lähemmäksi kuluttajaa. Itse yrittäjistä tämä saattaa tuntua turhalta itsekorostukselta, mutta tosiasiallisesti kävijät arvostavat kasvullisia yrityksiä. Toinen järkevä vaihtoehto on laittaa kuva asiakaspalvelutiimistä. Tilojen ja laitteiden kuvilla lisätään yrityksen uskottavuutta. Yhteystietosivulle voi laittaa kuvan talosta, jotta kävijöiden on helpompi löytää perille. Kartta on myös hyvä lisä.

Sivuston tekninen toteutus

Sivustoa varten tarvitaan domain-nimi, esim. www.tapiolan.com, web-hotellipalvelu sivuston näkymiseksi verkossa ja tietenkin itse sivut teksteineen ja kuvineen.

Domain-nimeksi kannattaa valita yrityksen oma nimi, edustetun tuotteen brandi tai joku muu vakiintunut ja selkeä termi. Nimen olisi hyvä olla ytimekäs ja muistettava. Suomessa toimivan yrityksen on hyvä ottaa käyttöön .fi -domain, mikäli se vain on tarjolla. Myös kansainväliset domainnimet .com ja .net ovat hyviä vaihtoehtoja.

Yleensä domain-nimi varataan web-hotellitilauksen yhteydessä, mutta niitä voi ostaa myös varastoon ja tehdä sivut myöhemmin. Hyvistä domain-nimistä alkaa olla jo pulaa, joten hyvät ja vapaat nimet kannattaa varata etukäteenkin. Web-hotelli on yritys, joka tarjoaa kotisivutalaa eli pitää huolen kaikista teknisistä asioista. Heidän tarjotusta valitaan yrityksellesi sopiva paketti, jonka avulla sivusto laitetaan näkyviin verkkoon. Paketit on mietitty loppuun saakka, eli niissä on kaikki yrityksen tarvitsemat perusominaisuudet valmiina.

Yrityksen kotisivujen vuosittainen ylläpito on yllättävän edullista. Keskisuuret web-hotellit tarjoavat sivustotilaa ja riittävää määrää sähköpostiosoitteita joma muutamalla kymmenellä eurolla vuodessa. Suomalainen domainnimi maksaa 48 € kolmelta vuodelta ja .com-domainin saa noin kymppillä tai kahdella vuodeksi.

Webbisivujen vuosittaiset kustannukset jäävät siis helposti pienemmiksi kuin yhden luetteloilmoituksen hinta. Yleisöä niillä on kuitenkin verrattomasti enemmän.

Ota yhteyttä, kun haluat yrityksellesi omat kotisivut internettiin. Autamme sinua sivustojen toteutuksessa ja Internet-markkinoinnissa.

Lisätietoja:
Peter Wellmann, 050 589 7543
peter.wellmann@qualityint.com
www.qualityint.com/sivustopaketti

Länsimetron nettisivut uudistuivat

Länsimetron rakentaminen alkaa syksyllä Ruoholahdesta. Rakennustöistä tiedotetaan lähialueen asukkaille ja toimijoille säännöllisesti koko rakennusajan. Tärkeä tiedottamiskanava on Länsimetron nettisivusto, jonka uudistetut sivut on nyt julkaistu.

Syyskuussa ilmestyy seuraava Länsimetro-lehti, joka jaetaan kaikkiin metroraadan välittömässä läheisyydessä sijaitse-

viin talouksiin ja yrityksiin.

Internet-sivustolla kerrotaan Länsimetron ajankohtaisista asioista ja tiedotetaan rakentamiseen liittyvistä töistä. Sivustolta löytyy myös tietoa hankkeen tavoitteista sekä asemien suunnittelusta ja sijoittumisesta.

Asukkaat voivat antaa sivuston kautta palautetta ja esittää kysymyksiä. Töiden alkaessa sivustolta voi myös seurata louhinnan etenemistä ajantasaisen

seurantajärjestelmän avulla.

Sivusto tuotetaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Englanninkielinen sivusto on kotimaisia kieliversioita suppeampi.

Uudistetut nettisivut esiteltiin yleisölle ensimmäisen kerran torstaina Espoo-päivän avoimien ovien -tilaisuudessa metrokonttorilla.

Tutustu sivustoon:
www.lansimetro.fi

Matinkylän metrokeskuksen suunnittelu etenee Espoossa

Espoon kaupunki on myöntänyt Citycon Oy:lle ja NCC Property Development Oy:lle varauksen suunnitella Matinkylän metroaseman ja liityntäterminaalien maankäyttö. Suunnitelmaan liittyy olennaisena osana aseman viere-

nen kauppakeskus Iso Omena.

Citycon tulee uusien kaupallisten tilojen pitkäaikaiseksi omistajaksi ja operaattoriksi.

Cityconin ja NCC:n tavoitteena on kehittää metrokeskus, jossa yhdistyvät hyvät kaupalliset pal-

velut sekä sujuvat yhteydet metron ja liityntäterminaalien kesken.

NCC:llä on kokemusta vastaavanlaisen aluekeskuksen kehittämistä ja toteuttamisesta toisaalla Espoossa kauppakeskus Sellossa.

Jätevedenpuhdistamo Blominmäkeen

Kaupunginhallitus päätti äänin 12-3 esittää valtuustolle, että jätevedenpuhdistamo siirretään pois nyky paikastaan Suomenojalta ja uusi puhdistamo rakennetaan kalliopuhdistamona Blominmäkeen vaihtoehdon A mukaisesti, jolloin puhdistamon maanpäälliset rakennukset sijoitetaan täyttömäelle.

Espoon Vettä kehoitetaan käynnistämään puhdistamo-

hankkeen toteuttamiseen tähtäviä jatkovalmistelu ja -suunnittelu. Kaupunkisuunnittelukeskusta kehoitetaan käynnistämään jätevedenpuhdistamon edellyttämä kaavoitus. Pohjaesitykseen tuli muutoksia ja lisäyksiä, joiden mukaisesti kaupunkisuunnittelukeskusta kehoitetaan käynnistämään Suomenojan alueen kaavoitus siten, että varmistetaan alueen linnustollisten arvojen säi-

lyminen osoittamalla allas riittävine suojavyöhykkeineen asemakaavoituksen yhteydessä suojelualueeksi. Blominmäkivaihtoehdon vaatiman kaavoituksen yhteydessä turvataan Pohjois-Espoon ja Keskuspuiston välinen toimiva ekologinen viheryhteys ja kevyenliikenteen väyläverkosto. Espoo edellyttää, että kalliopuhdistamon energian talteenotosta huolehditaan.

Espoo voi rahoittaa länsimetroa Suomenojan maakaupoilla

Länsimetron rakentaminen alkaa marraskuussa 2009. Ruoholahden osuutta koskevia urakkatarjouksia odotetaan syyskuun alussa.

Espoossa on tehty valituksia hankkeesta. Hallinto-oikeuden päätöksiä valituksista odotetaan loppuvuoden 2009 aikana.

Espoon kaupunginhallitus on päättänyt 14.9.2009 esittää valtuustolle, että jätevedenpuhdistamo siirretään Suomenojalta Blominmäkeen. Kaupunki omis-

taa valtaosan Suomenojan puhdistamon lähialueista. Se voi saada noin 250 milj. euroa alueen maanmyynnistä. Se voikin rahoittaa oman osuutensa länsimetron näin.

Espoo kaavailee Suomenojalle aluetta, minne nousee asuntoja, palveluja ja työpaikkoja. Alueille halutaan rakentaa asuntoja yli 10 000 uudelle asukkaalle.

Suurin osa Suomenojan puhdistamoalueesta rakennetaan

2010-luvun lopulla, kun metron ensimmäinen vaihe Ruoholahdesta Matinkylään saadaan valmiiksi noin vuonna 2015. Kaupunkisuunnittelupäällikkö Kari Moilanen pitää tärkeänä, että myös länsimetron Kivenlahteen ulottuvaa toista vaihetta voidaan suunnitella jo ennen kuin ensimmäinen osuus on valmis. Moilasin mukaan uusi puhdistamo ei vaikuta Blominmäessä maankäyttöön. Se sijoitetaan jätemäen alle kallioperään.