

## Sisältö tammikuu 2006

- 2 Ainutlaatuinen "Laulu Suomen soi" -sarja Sellossa  
Teatteri Hevosenkengän kevät
- 3 Espoo ja Keilaniemi kiinnostavat yrityksiä ja sijoittajia  
Kotitalousvähennyksen suosio kasvaa
- 4 Kauklahden Espoon asuntomessualueen uutisia:  
Kylätalo Palttina harjakorkeudessa
- 5 Eteran sijoitukset tuottivat erittäin hyvin vuonna 2005: 11,5 %  
Life Science Centerin neljäs talo valmistumassa
- 6 Tapiolan Keilahallin ravintola kahvila on uudistunut  
Tapiolan Lähiseudun Asiakaslehden kuukauden kysymys:  
Tulevaisuuden liikennejärjestelmän valinta?  
Ruoholahti-Matinkylä metro-/raideyhteyden ympäristövaikutusten arviointiselostus nähtävillä
- 7 Espoon yrittäjät saavuttanut vahvan jalansijan
- 9 Laurea tarjoaa aitoja oppimistilanteita ja soveltavaa tutkimusta
- 10 Uudessa tehtävässä: Espoon Matkailu Oy:n  
uusi toimitusjohtaja on Jaana Tuomi  
Timo Lindholm, veronmaksajain Keskusliitto: Perinnön  
siirtäminen lastenlapsille kannattaa suunnitella etukäteen
- 11 Huoneistokeskus pääkaupunkiseudun paras  
kiinteistönvälitysyritys  
Kauklahden Näkinmetsään suunnitellaan lähes  
2500 asukkaan asuinalueita
- 12 Niittymaan rakennushanke etenee – If-talon peruskivi muurattu  
Toimitusjohtaja Mikael Lilius: Fortumin, E.On Finlandin ja  
espoolaisten yhteinen etu
- 13 Palace Hotel Sello ja Paul's Bistro on avattu  
Korkeakouluopiskelijoilla heikot matematiikan taidot
- 14 Veronmaksajien pääekonomisti: Jaana Kurjenoja:  
Palkansaajan ostovoima kasvamassa 2,4 prosentilla  
tänä vuonna
- 15 Hyvä ehdokas ja tiivis yhteishenki siivittää Presidenttiehdokas  
Sauli Niinistön etenemistä  
Lintuvirus voi tulla kevätmuutossa  
Kuntien palvelutuotannon tehostaminen edellyttää  
kokonaisvaltaista sitoutumista
- 16 Tapiolan puutarhakaupunkilunne kunniaan  
Kehä I:n kaavoituksessa!
- 17 Sahlgrens Förlags böcker är intressanta  
Unga teatern esittää  
Päivi Ruuska on Vuoden Sillanrakentaja
- 18 Manna-Apu ry auttaa: Espossaakin on köyhyttä
- 19 Oprin ja Aleksin perustaja Taina Semi on yksi  
Vuoden 2005 Espoo-mitalisteista  
Tapiolan Otso Apteekki on uudistunut
- 20 Kiinteistömaailma  
Huoneistokeskus



### Tapiolan Lähiseudun Asiakaslehti

Tapiolan Lähiseudun Asiakaslehti kertoo yrityksistä, palveluista ja tapahtumista. Lehdessä julkaistaan advertoriaaleja ja ilmoituksia myös ruotsin ja englannin kielellä. Lehti ilmestyy kerran kuukaudessa. Jakelu kotitalouksille Etelä-Espoon alueella. Lisäpalvelumme yrityksille Suomen Posti Oy:n (YkkösOsoitteeton) jakelu tuo lehden yrityksiin Espossa, Kauniaisissa, Lauttasaaressa ja Ruoholahdessa.

Lue lehti myös verkosta: [www.tapiolan.com](http://www.tapiolan.com)

Lehden kustantaja ja ilmoitusmyynti:

Oy Quality International QI Ltd Ab

Päätoimittaja: Eva Kivilaakso-Wellmann

Hallinto: Peter Wellmann

Länsituulentie 10 4. krs, 02100 ESPOO  
puh. (09) 464 118, fax (09) 455 1113

e-mail: [tapiolan-lehti@tapiolan.com](mailto:tapiolan-lehti@tapiolan.com)

internet: [www.qualityint.com](http://www.qualityint.com)

[www.tapiolan.com](http://www.tapiolan.com)

Copyright © Oy Quality International QI Ltd Ab

Painopaikka: Pirkanmaan Lehtipaino Oy

Painosmäärä: 53.000 kpl

**Tapiolan Lähiseudun  
Asiakaslehden seuraava numero  
ilmestyy helmikuussa 2006.**

**Varatkaa ilmoituksenne  
puh. (09) 464 118, gsm 050 301 9987**

## Espoo ja Keilaniemi kiinnostavat yrityksiä ja sijoittajia

Keilaniemen kansainvälisesti merkittävä ja menestyvä yrityskeskittämä on täydentyneessä tahtiin. Suomen taloutta on trimmattu EU kuntoon jo aikaisemmin ja nyt kilpailukykyyn parannuttua myös suotuisa vakaa talouskehitys luo yrityksille entistä paremmat tulevaisuuden näkymät. Se näkyy myös panostamisessa toimitiloihin.

Myös kansainväliset toimijat ovat voimakkaasti työntymässä Suomen kiinteistömarkkinoille. Suomen kannalta ja Espoon kehittämisen kannalta on myönteistä että vakaat kotimaiset eläkerahastot ja sijoittajat kuten mm. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Etera ja Kuntien Eläkevakuutusyhtiö ovat panostaneet voimakkaasti Espooseen sijoittamalla varoja kannattavasti mm. Keilaniemen tiede- ja yrityskampusalueelle.

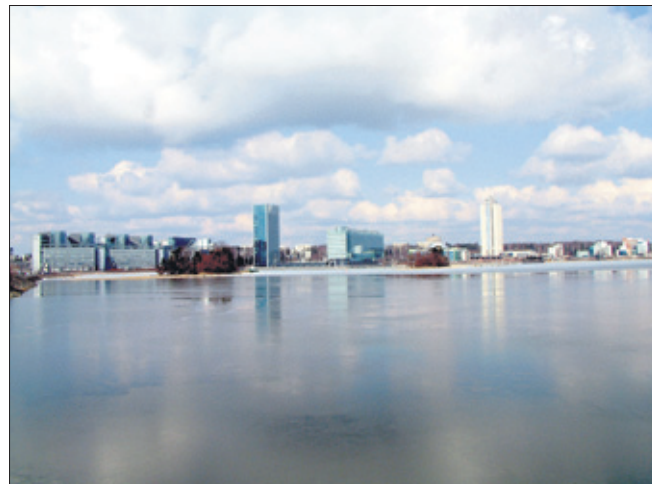
Suuri merkitys Keilaniemen kehitykselle on ollut myös rakennuttajien kuten Rakennusosakeyhtiö Hartelan menestykselliset kiinteistökehittämisen konseptit, joissa kiinteistömarkkinoilla on luotu edellytykset uusien bioteknologia- ja hyvintointitoimialojen kasvulle kansainvälisille markkinoille. Tämä kehitys luo menestymisen edellytykset yrityksille ja Espoolle hyvinvointia verotulojen kasvuna ja uusien työpaikkojen muodossa.

Sen vuoksi Espoon kaupungin johto on kaukonäköisesti ja

määrätietoisesti ollut edistämässä yritysten sijoittumista Espooseen.

Hartelan ja Eteran toteuttama Life Science Center on edennyt määrätietoisesti ja jopa suunniteltua aikataulua ripeämmin. Life Science Centerin neljäs talo on valmistumassa kesäkuussa 2006 ja ennen tä-

ravintola Keilaranta Catering. Kohteeseen jäi myös pieni edustussaalina. Samoin osa tonttia ja rakennukset on Hartela myynyt Nordea Henkivakuutus Suomelle. Tontin jäljelle jääneelle yli hehtaarin suuruiselle osalle on suunniteltu jatkokäyttöä yhteistyössä, sanoo kiinteistökehitysjohtaja Heik-



ki Levo Rakennusosakeyhtiö Hartelasta.

SRV Yhtiöt Oy:n HTC Keilaniemi-hanke etenee vaiheittain. Se muodostuu kuudesta toimistotalosta. Talot ovat 6 kerroksisia ja yhteensä niissä on noin 40 000 m<sup>2</sup> huoneistoa. Hanke käynnistyy keväällä 2006 ja ensimmäinen osa valmistuu vuoden 2007 kuluessa.

Kuntien eläkevakuutus on ostanut 30.11.2005 tehdyllä kaupalla Kiinteistö Oy Keilasatama 5:n koko osakekannan

Elisa Matkapuhelinpalvelut Oy:ltä. Espoon Keilaniemessä, Fortum Oyj:n ja Kone Oyj:n pääkonttorirakennusten välissä sijaitseva toimistokiinteistö on valmistunut vuonna 2001, ja sen huoneistoala on 19 165 m<sup>2</sup>. Rakennuksessa on noin 1 000 toimistotyöpistettä, 400 pysäköintipaikkaa, ravintola ja laaja neuvotteluhuonekeskus. Toimistokiinteistön tiloista merkittävä osa on vuokrattu, käyttäjäyrityksiä ovat Det Norske Veritas Oy Ab, Oy International Business Machines Ab sekä Nissan Nordic Europe Oy. Vielä vapaata tilaa toimistokeskuksessa on yhteensä noin 10 000 m<sup>2</sup>, kertoo kiinteistöjohtaja Erkki Markkola, Kuntien eläkevakuutuksesta.

Keilaniemi täydentyy teknologia- ja bioteknologia sekä hyvinvointitoimialojen lisäksi rakentamisen toimialan yrityksellä kun Lujatalo Oy:n ja Lujapalvelut Oy:n pääkonttorit muuttavat Keilaranta 4:ään 20.2.2005. Talo on aikanaan rakennettu Raha-automaattiyhdistyksen käyttöön.

Keilaniemi sopii Lujan pääkonttoriksi hyvin monestakin eri syystä. Alue tunnetaan niin Suomessa kuin ulkomaa- laisten asiakkaiden keskuudessa. Tiloihin tulee myös Lujakoti - myyntipiste. Lujatalo myy pääkaupunkiseudulla juuri Espossa eniten asuntoja, sanoo kiinteistöjohtaja Markku Tuulensuu Lujatalo Oy:stä.

Eva Kivilaakso-Wellmann

## Kotitalousvähennyksen suosio kasvaa

Vuoden 2006 alusta kotitalousvähennys nousee 1150 eurosta 2300 euroon siltä osin kuin on kyse tavanomaisesta kotitalous-, hoiva- ja hoitotyöstä. Kotona teetetyn työn kustannukset saa osittain vähentää verotuksessa. Enimmäismäärään voi sisältyä vähennyistä remontointityöstä enintään 1150 euroa. Tämän lisäksi voidaan siis vähentää vielä 1150 euron edestä tavanomaisesta kotitalous-, hoiva- ja hoitotyöstä aiheutuneita kustannuksia. Jos remontointityötä ei olisi teetetty lainkaan, 2300 euron enimmäismäärä voi täytyä kokonaisuudessaan tavanomaisen kotitalous-, hoiva ja hoitotyön kustannuksista. Kodin ja siellä asuvien henkilöiden hyväksi tehtävä työ on kuuluu tavanomaisen kotitalous-, hoiva- ja hoitotyön piiriin.

– Vuoden 2004 verotuksen tilastotietojen mukaan kotitalousvähennyksen saajia oli Espossa 15071 ja euromääräinen summa 10,4 milj. euroa. Verovelollisten määrä Espossa oli vuonna 2004 yhteensä 240.487. Kauniaislaisista kotitalousvähennyksen saajia oli 982 ja kotitalousvähennyksen määrä 0,7 milj. euroa.

– Uskoisin kotitalousvähennyksen oikeutettujen määrän nousevan, koska asiakkaiden tietämys kotitalousvähennyksestä lisääntyy ja tavoittaa uusia vähennyksen oikeutettuja ja palveluja tarjoavien yri-

tysten mainonta lisääntyy. Vuonna 2005 alusta voimaan on tullut muutos, jonka mukaan kotitalousvähennyksen on oikeutettu myös se työ, joka tehdään vanhempien kodissa. Tämän uskoisin lisäävän erityisesti koti- ja hoivatyön kysyntää. Ongelmaksi voikin sen sijaan muodostua ettei pääkaupunkiseudulla ole riittävästi palvelujen tarjoajia. sanoo toi-

tämään perheelle, lapsille, omille vanhemmille ja kodin kunnostukseen. Kotitalousvähennyksen taloudellinen merkitys tuo suuresti helpotusta monen asian päättämisessä ja mahdollistaa stressittömämman elämän. Asiasta pitäisi puhua julkisesti vielä paljon enemmän, jotta nekin henkilöt, jotka vasta nyt ovat heräämässä asiaan saisivat tietoa helpos-

henevät ja aikaa voidaan käyttää yhdessäoloon ja seurusteluun. Kotitalousvähennys on myös suureksi avuksi kodin pienten kunnostusten ja turvallisen liikkumisen parantamiseksi. Tätäkään ei ole vielä osattu hyödyntää suuremmiten, sanoo toimitusjohtaja Arja Dolgov Osuuskuunta Monellasta.

– Remonttialan asiakkaiden tietoisuus kotitalousvähennyksen merkityksestä on kasvanut viime vuosina merkittävästi. Me annamme kylpyhuoneremontin työkustannukset rakennusmateriaaleista ja kalusteista erikseen eriteltyinä jo tarjousvaiheessa, jolloin asiakas voi niin halutessaan laskea remontin verovaiikutuksen jo ennen remonttisuorituksen tekoa. Erityisesti märkätilojen kunnostuksessa kotitalousvähennyksestä saatava hyöty on suuri. Työn kustannukset kylpyhuoneremontissa ovat merkittävät, joten usein kylpyhuoneremontin teettäjä on oikeutettu yleensä täysimääräiseen kotitalousvähennykseen. Rakenteiden suojaus kosteudelta on oleellinen asia kylpyhuoneen remontoinnissa ja uskoakseni kotitalousvähennys on hyvä lisäsy käyttäjäremontissa kylpyhuonesaneeraukseen erikoistunutta yritystä, sanoo yrittäjä Timo Röyskö, Blossius Kylpyhuoneremontit Oy:stä.

Eva Kivilaakso-Wellmann



Kylpyhuoneremontissa vesieristys on ammattilasten työtä. Kuva: Kylpyhuoneremontit Blossius.

mistopäällikkö Pirjo Pennanen Espoon verotoimiston henkilöverotuksesta.

Korotuksella on huomattavan merkittävä vaikutus niille talouksille, jotka ymmärtävät tarjotun edun suuruuden. Esi-merkinä kiireiset kotitaloudet, joiden pitäisi saada aikansa riit-

ti. Myös etu, jonka mukaan omaiset voivat hyödyntää vähennyttä on niin uusi, ettei sitä osata hyödyntää riittävästi. Edelleen kaivataan markkinointia. Käyttämällä ostopalveluja omaisten siivous-, vaatehuolto- ja ulkoilutarpeisiin lasten paineet ko. tekemisistä vä-